








CNS Institut est **une société d'études de marché basée** à Paris.

Notre spécificité, une très forte expertise :

-  de l'après vente automobile
-  des pièces de rechange automobiles.

Nous réalisons des études de marché sur 3 niveaux auprès de concessions de marques de constructeurs et sites de réseaux non constructeurs :

-  local,
-  national et
-  international

Évaluer la satisfaction et rechercher les axes d'amélioration :



Enquêtes de satisfaction B to B : la satisfaction des réseaux vis-à-vis des services proposés par leur maison mère.



Enquêtes de satisfaction B to C : la satisfaction de votre client vis-à-vis de son atelier.

Analyse qualitative en profondeur des problématiques réseaux

Mesurer votre positionnement Prix, identifier les attentes client et optimiser l'offre :



Études quantitatives de positionnement des offres (prix de la pièce de rechange, prix des interventions après vente, etc...)



Analyses des attentes et de la perception client en matière de prix en fonction des réseaux de distribution

Pour optimiser le positionnement prix de l'offre et développer le chiffre d'affaire.

Identifier et analyser la communication :



Études analytiques des thèmes de communication sur les services par les différentes enseignes



Analyses qualitative de la perception clients sur la communication

Pour une optimisation du message reçu.

Étude du développement des réseaux et intervenants en matière d'après vente automobile :



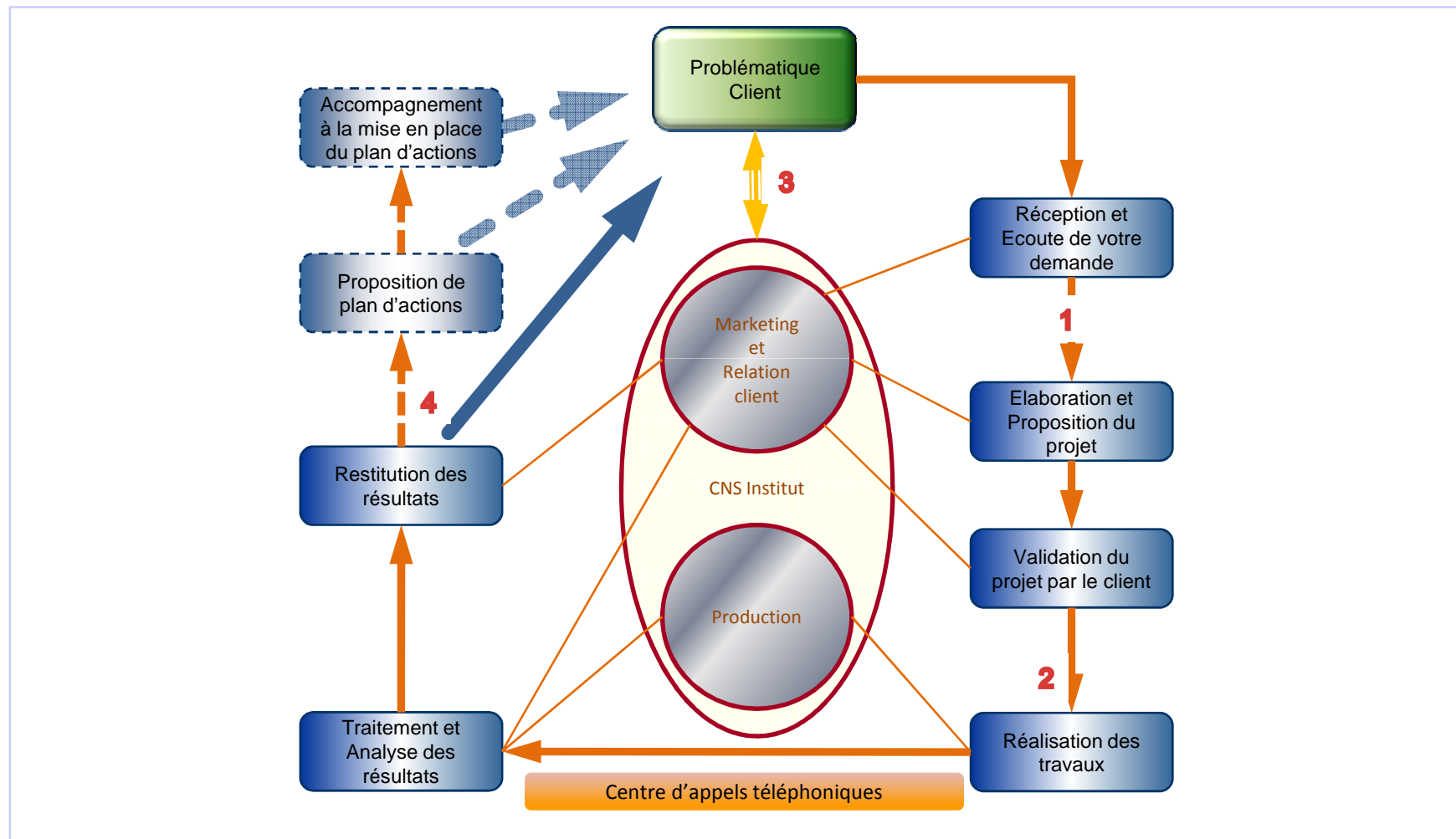
Recherche et suivi du développement des acteurs majeurs de la distribution des pièces de rechange,



Recherche et suivi du développement des différents réseaux après vente,

Pour une assistance à la stratégie de développement.

Toutes ces études sont réalisées sur un plan international et en fonction du niveau de développement commercial des différents marchés.





CNS Institut

**65 bis rue du Rocher
F - 75008 Paris**

Email : contact@cnsinstitut.com