

Répartition des immatriculations VP neufs par segment de clientèle - Juillet 2007

MARQUE	Volume	% Var.	Particuliers	Loueurs Courte Durée	Entreprises + Admin & Loueurs	VD + Garage & Constructeurs
RENAULT	34 395	+ 19,0	59,66	7,04	21,90	11,39
PEUGEOT	30 602	+ 18,0	48,54	11,12	20,25	20,09
CITROEN	24 275	+ 27,9	64,15	5,06	18,69	12,10
VOLKSWAGEN	14 877	+ 13,4	52,45	16,13	18,10	13,32
FORD	10 258	+ 30,4	58,13	17,26	13,60	11,01
TOYOTA	9 789	+ 17,9	37,05	6,65	8,01	12,19
OPEL	6 945	- 0,5	59,97	20,96	8,37	10,15
MERCEDES	6 118	+ 14,3	62,59	4,33	22,54	10,51
BMW	5 509	+ 45,3	55,09	8,99	24,07	11,85
FIAT	4 829	+ 14,7	56,04	12,40	5,72	24,62
AUDI	4 623	+ 22,5	55,72	5,73	29,31	9,24
SEAT	3 502	+ 20,9	73,73	7,20	3,23	15,65
NISSAN	3 440	+ 25,7	61,34	8,72	8,17	21,63
SUZUKI	2 663	+ 35,5	80,21	1,20	3,30	15,28
MAZDA	1 545	+ 8,5	64,27	6,08	4,92	24,72
HONDA	1 136	+ 42,2	71,39	0,26	9,77	18,22
LEXUS	262	+ 3,1	32,82	0,76	40,84	25,57
TOTAL	183 340	+ 21,0	59,40	9,09	16,81	14,59